

DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului act:

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„Iarnă plină de culoare”

Perioada de desfășurare:

1 Octombrie 2024 ora 00:00:01 - 8 Decembrie 2024, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Iarnă plină de culoare” (numit în cele ce urmează **“Campania”**) este compania **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nuțu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/21.04.1993, CUI/CIF RO 3786280, legal reprezentată de dn. Mario Matic, având funcția de Director General, (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**)

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS S.R.L. cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează **“Agenția”**), în calitate de Împuternicit.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.wella.story23.ro), dar și managementul acestuia va fi realizat și operat de Mihăilă Teofil-Eugen, Persoană Fizică Autorizată, având sediul în Str. Transilvaniei, Nr.6, BL.TJ1/70, Ap.7, Mun. Baia Mare, Maramureș, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. F24/695/2021, CUI 44442780, în calitate de Subîmputernicit.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul în prealabil de prezentare al acestor modificări.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**) fiind obligatoriu pentru toți participanții; Regulamentul poate fi consultat în mod gratuit pe www.wella.story23.ro la secțiunea **“Regulamente”**. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, prin intermediul adresei de email campaniiwella@gmail.com.

1.4. Prin participarea la această Campanie, participanții confirmă că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 Octombrie 2024 ora 00:00:01 – 8 Decembrie 2024 ora 23:59:59** în toate magazinele care comercializează produse marca Wella din gamele: Color Perfect, Wella Deluxe, Wellaton, Wellaflex de pe întreg teritoriul României.



2.2. Participanții se pot înscrie la Campanie în spațiul virtual dedicat Campaniei, prin accesarea paginii web: www.wella.story23.ro, în secțiunea corespunzătoare Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.wella.story23.ro.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L., Mihăilă Teofil-Eugen, companii implicate în realizarea Campaniei, rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I al acestora, precum și persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile familiale și asociațiile/fundațiile.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "înscrie-te" din cadrul platformei de Campanie, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmănare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participă toate produsele marca Wella din gamele: **Color Perfect, Wella Deluxe, Wellaton și Wellaflex**, denumite în continuare "**Produsele Participante**", regăsite în ANEXA 2 la prezentul Regulament: „Produse participante” la Campanie. Produsele marca Wella Professionals **nu** participă la Campanie.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent, în magazinele participante, în perioada desfășurării prezentei Campanii.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoarelor, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta Campanie), consumatorul nemaibeneficiind de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Nici



Organizatorul, nici Agenția sau terțele persoane aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la această Campanie.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) produs Wella din gamele: Color Perfect, Wella Deluxe, Wellaton și Wellaflex, de la orice magazin de pe teritoriul României care comercializează produse Wella din gamele anterior menționate, în perioada Campaniei 1 Octombrie – 8 Decembrie 2024 și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile formate exclusiv din cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal sub forma **Nr. bon fiscal** sau **BF**, ca în poza de mai jos, descoperite pe bonurile fiscale ce conțin produsele participante achiziționate;



- e. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- g. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atâ timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- h. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.
- i. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.



6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - exclusiv prin intermediul website-ului www.wella.story23.ro, în secțiunea aferentă Campaniei accesibil de pe dispozitiv fix sau mobil, urmat de completarea câmpurilor pentru înscriere.

În formularul de înscriere se solicită consimțământul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin împuterniciții săi, în scopurile organizării Campaniei, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente, conform prevederilor din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Participantii care doresc să se înscrie la Campanie prin intermediul website-ului și care nu acordă consimțământul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de înscriere și nu vor putea participa la Campanie. Participantul trebuie să completeze câmpurile de înscriere cu următoarele date personale, toate câmpurile fiind obligatorii, astfel:

- o Nume
- o Prenume;
- o Număr de telefon;
- o Email
- o Bon
- o Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele de la următoarele 3 secțiuni:
 - DA /Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei
 - DA /Am peste 18 ani / Consultă Regulamentul
 - DA/ Am luat la cunoștință Politica de Confidențialitate
- o Să consulte Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prevăzută în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.
- o Suplimentar se va solicita și Adresa de livrare, dacă se va afla pe lista Castigatorilor.

Ulterior completării tuturor câmpurilor menționate mai sus, participantul trebuie să apese (click) pe butonul TRIMITE (datele).

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

1. CAMPANIE NEÎNCEPUTĂ	Campania nu a început încă, revino din 1 Octombrie 2024.
2. CÂȘTIGĂTOR	Felicitari! Ai câștigat 1 Kit 4 produse Wella! Vei fi contactat în maxim 48h.



	Nu uita: păstrează bonul fiscal pentru validare. Succes în extragerea pentru premiul cel mare!
3. NECÂȘTIGĂTOR	Necâștigător premiu zilnic! Ești înscris la extragerea pentru premiul cel mare. Nu uita: păstrează bonul fiscal pentru validare.
4. ÎNSCRIERE RESTRICȚIONATĂ	Ai înscris deja acest cod, încearcă cu un alt bon fiscal!
5. ÎNSCRIERE GREȘITĂ	Ups...Codul introdus este incorect, asigură-te că ai scris corect nr. bonului fiscal!
6. CAMPANIE ÎNCHEIATĂ	Campania "Iarnă plină de culoare" s-a încheiat în data de 08.12.2024, la orele 23:59. Multumim!

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei Naționale, acordate prin tragere la sorți sunt următoarele:

Nr. Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
1	CRĂCIUN DE POVESTE ÎN ROMÂNIA	1	15,000	15,000
2	KIT 4 PRODUSE WELLA Componentă KIT: Nume produs/ cantitate: Fixativ Wella Deluxe Luxurious Shine 250 ml - 1 buc Ceară pentru păr mată Wellaflex Men 75 ml - 1 buc Șampon uscat Wellaflex Sweet Sensation 180 ml- 1 buc Vopsea de păr Color Perfect (orice nuanță) - 1 buc	207	100	20,700
VALOARE TOTALĂ PREMII				35,700

**fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare*

Valoarea totală estimată a premiilor este de 35,700 lei cu TVA.

Totalul numărului de premii acordate este de 208 și se vor acorda i după cum urmează:

- cate trei premii zilnice pentru premiile constand in KIT 4 PRODUSE WELLA;
- prin tragere la sorți 1 câștigător pentru marele premiu cu 3 rezerve pentru premiul constând în CRĂCIUN DE POVESTE ÎN ROMÂNIA, conform mecanismului indicat la Art. 7.2. lit b);



Precizări privind Premiile:

- A. Premiul zilnic constând în Kit-uri cu 4 produse Wella sunt formate din: Fixativ Wella Deluxe Luxurious Shine 250ml - 1 buc, Ceară pentru păr mată Wellaflex Men 75 ml - 1 buc, Șampon uscat Wellaflex Sweet Sensation 180 ml- 1 buc, Vopsea de păr Color Perfect (orice nuanță aleasă de câștigător) - 1 buc. În fiecare zi vor fi acordate 3 premii zilnice.
- B. Premiul cel mare constând într-un CRĂCIUN DE POVESTE ÎN ROMÂNIA, se acordă prin tragere la sorți, o singură dată, după finalizarea perioadei de Campanie, din totalul de înscrieri adunate de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Va fi alocat un singur premiu mare pentru toată perioada Campaniei (1 Octombrie – 8 Decembrie 2024)..

Se vor lua în considerare pentru acordarea premiului cel mare toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Pentru premiile acordate sunt aplicabile prevederile prezentului regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

Participantul desemnat câștigător va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de două ori (2) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, pentru a valida îndeplinirea condițiilor prezentului Regulament, pentru a comunica sau confirma datele sale de identificare, numărul bonului fiscal/factura și orice alte informații necesare îndeplinirii procesului de validare a câștigului.

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Premiile nu pot fi cedate către terți. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune interese.

Pentru fiecare premiu al campaniei sunt declarate automat 3 rezerve, la care se apelează în ordine, în cazul în care înscrierile posibile câștigătoare sunt declarate invalidate.

7.2. Extragerile câștigătorilor.

Extragerile se vor face după cum urmează:


a. Premiile zilnice

În perioada 1 Octombrie - 8 Decembrie, se vor acorda cele 207 de premii zilnice, constând în KIT 4 PRODUSE WELLA.

Pentru fiecare zi din cadrul Campaniei sunt programate 3 premii zilnice x KIT 4 PRODUSE WELLA. Premiile zilnice sunt alocate aleatoriu în intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59 al fiecărei zile din cadrul Campaniei.

Câștigătorii vor fi selectați aleatoriu, printr-un script programat pe web site-ul wella.story23.ro.

Câștigătorii vor fi anunțați instant, în momentul în care participă, dacă au câștigat unul dintre kit-urile



cu 4 produse Wella. Premiile vor fi livrate prin curier, doar după confirmarea câștigătorilor detaliată mai jos , în termen de 20 (douăzeci) de zile lucrătoare de la validare.

Lista câștigătorilor kit-urilor cu 4 produse Wella va fi actualizată de 3 ori în cadrul Campaniei. Prima actualizare va fi publicată în termen de 7 (șapte) de zile lucrătoare după terminarea primei perioade a Campaniei (1 Octombrie - 31 Octombrie), cea de-a doua actualizare va fi publicată în termen de 7 (șapte) de zile lucrătoare de la terminarea celei de-a doua perioade a Campaniei (1 Noiembrie - 30 Noiembrie), iar cea de-a treia în termen de 7 (șapte) de zile lucrătoare de la terminarea celei de-a treia perioade de desfășurare a Campaniei (1 Decembrie- 8 Decembrie).

Ulterior desemnării câștigătorilor premiilor instant constând în Kit 4 produse WELLA, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Un participant unic poate câștiga maximum un premiu pe zi indiferent de numărul de înscrieri introduse. În eventualitatea în care unui câștigător i-ar reveni din eroare mai mult decăt un premiu instant pe zi, Agenția are dreptul de a invalida al doilea câștig fără nicio obligație față de participant.

Un participant unic poate câștiga maximum 2 premii zilnice alocate pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei (1 Octombrie - 8 Decembrie 2024).

Înscrierile declarate câștigătoare pentru premiile constand în kit-uri 4 produse Wella, rămân în continuare valabile și vor fi luate în considerare la extragerea premiului cel mare. Drept urmare, câștigătorii premiilor trebuie să păstreze în continuare bonul fiscal/factura până la data extragerii finale a Campaniei, și validarea tuturor câștigătorilor.

Premiile constând în Kit 4 produse WELLA, se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 15 de zile lucrătoare de la validarea individuală a fiecărui câștigător.

b. Premiul cel mare

Pentru premiul cel mare ce constă într-un Crăciun de poveste în România în valoare de 15.000 lei prin intermediul agenției de turism Madagascar Travel, se va face o singură extragere după finalizarea perioadei de Campanie. Extragerea pentru premiul cel mare se va face în săptămâna 09.12.2024-15.12.2024, urmând ca premiul să înmănat câștigătorului în săptămâna 16.12.2024-22.12.2024.

Extragerea câștigătorului va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorți.

Lista finală a câștigătorilor va fi publicată pe website-ul www.wella.story23.ro la secțiunea "Câștigători" în termen de 7 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor premiilor.

Pentru a fi validat drept câștigător al premiului cel mare, câștigătorul premiului mare constând într-un Crăciun de poveste în România în valoare de 15.000 lei prin intermediul agenției de turism Madagascar Travel, va trebui să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și a fost desemnat câștigător alături de o copie după actul de identitate, dar și informațiile necesare pentru livrarea premiului.

Specificațiile Premiului cel mare:

Premiul cel mare care constă într-un Crăciun de poveste în România pentru 2 adulți + copii în valoare de 15.000 lei, presupune:



- cazare la hotel de 4* pentru 2 adulți + copii cu mic dejun inclus
- cină festivă de Crăciun pentru 2 adulți + copii
- tradiții și obiceiuri românești
- activități specifice perioadei de sărbători și zonei

Pachetul de vacanță include asigurare medicală de călătorie;

Vacanța este destinată pentru 2 adulți + copii (până la vârsta de 18 ani), dintre care una singură trebuie să fie câștigătoare. Astfel, câștigătorul poate alege alte persoane cu care să beneficieze de vacanță.

Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialitățile din țările vizitate, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale;

Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către câștigător direct la recepție, Organizatorul și Agenția nefiind răspunzători în niciun fel pentru eventuale prejudicii cauzate câștigătorului și persoanelor care îl însoțesc în timpul vacanței;

Se recomandă deținerea unui card de credit pe durata călătoriei, având în vedere faptul că unele unități de cazare și vase de croazieră au inițiat politica "fără bani cash" (cash free);

Hotelul își rezervă dreptul și poate solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;

Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;

Atât Agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru neprezentarea sau întârzierea câștigătorului din diverse motive la orele și în locațiile stabilite de către organizatori pentru efectuarea călătoriei și a programului prestabilit;

În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, Agenția (implicit Organizatorul) nu este responsabilă pentru pierderea rezervărilor și nu se va putea reprograma la o dată ulterioară;

Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;

Acest program nu este recomandat persoanelor cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli;


Atât Agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei;

Documentele necesare călătoriei, inclusiv valabilitatea acestora conform reglementărilor destinației sunt responsabilitatea câștigătorului, precum și responsabilitatea acestora de a se informa despre actele și condițiile necesare intrării în țara unde se află destinația.

Obținerea vizei turistice și a eventualelor vaccinuri anti-COVID-19 aprobate de Organizația Mondială a Sănătății (OMS), precum și alte condiții de călătorie, nu intră în obligația agenției sau a organizatorului.

7.3. Participanții care au fost desemnați câștigători nu vor fi validați în următoarele situații:

- Participantul este identificat ca fiind minor la data începerii Campaniei;

- 
- Participantul nu răspunde celor 6 (șase) apeluri telefonice sau nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil de pe care a făcut înscrierea castigatoare, drept urmare nu poate fi contactat de livrator în vederea livrării premiului sau contactat de Agenție în vederea confirmării sau completării adresei de livrare.
 - Participantul refuză premiul;
 - Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei.

Dacă din orice motiv câștigătorii vor fi invalidați, atunci se va apela la rezerve. Rezervele vor parcurge întreg procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de anunțare și validare a câștigătorilor extrași.

7.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară indiferent de titlul acestuia.

7.5. Agenția își rezervă dreptul de a solicita participanților transmiterea bonurilor fiscale/facturilor în format electronic, pe e-mail la adresa "campaniiwella@gmail.com" într-un termen de 48 de ore de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al participantului de a intra în posesia premiului.

7.6. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

7.7. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesia premiului are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului.

7.8. Un participant unic poate câștiga doua premii din categoria premiului zilnic și un premiu din categoria marelui premiu, atâta timp cât bonul înscris pe site este corect și poate fi validat.

Și în această situație sunt disponibile dispozițiile secțiunii 7.1 privind rezervele.

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a REPROGRAMA extragerile din cauza unor situații neprevăzute și obiective, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua data a extragerii.

8.2. În cazul unor astfel de reprogramări, extragerile vor fi amânate și se va comunica participanților noile date de extragere.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.



SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, survenite din momentul predării premiului către câștigător.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

10.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de email și numere de telefon false, multiple sau care nu pot fi accesate.

10.4. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere în cazul în care, din motive independente de acțiunile lor, un posibil câștigător nu poate intra în posesia premiului.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată,. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența evenimentului în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie publicitară, se primesc în scris la adresa Organizatorului, respectiv Str. Sergent Nuțu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, de către Organizator până la data de 9 Decembrie inclusiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață , așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Noi, părțile declarăm că notarul public ne-a adus la cunostinta faptul ca este operator de date cu caracter personal, in temeiul art.6 alin.1, literele c si e din Regulamentul (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, sens in

care ne exprimăm consimțământul (acordul) cu privire la prelucrarea datelor noastre cu caracter personal cuprinse în prezentul act, în vederea întocmirii actului, precum și cu furnizarea informațiilor referitoare la aceste date și la conținutul actului notarial către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora;

Noi, părțile semnatare, declarăm că, înainte de semnarea actului, declarăm că am citit acest act, am înțeles sensul termenilor utilizați la redactarea sa, suntem de acord cu conținutul actului, care reprezintă voința noastră liberă și neviciată și răspundem pentru autenticitatea documentelor prezentate și a declarațiilor făcute, motiv pentru care consimțim în totul la autentificarea prezentului act, semnând unicul exemplar al acestuia.

Tehnoredactat conform dorinței exprese a partilor și autentificat la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București – Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând să se elibereze un număr de două duplicate părților.

Organizator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL

BÎRLE-BARBU IOANA-ANEMONA s.s.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„Iarnă plină de culoare”
("CAMPANIA")

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

● **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nuțu Ion nr. 44, Corp A, etaj 3, Sector 5, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în București. Str. Sergent Nuțu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, București, România (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS** (denumit în continuare „**Agenția**”), cu sediul social în jud.Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de împuternicit și Interacțiunea cu website-ul Campaniei, dar și managementul acestuia va fi realizat și operat de Mihăilă Teofil-Eugen, persoană fizică autorizată, cu sediul în Str. Transilvaniei, Nr.6, BL.TJ1/70, Ap.7, Mun. Baia Mare, Maramureș, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. F24/695/2021, CUI 44442780, în calitate de Subîmputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

● **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

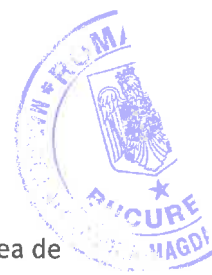
1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Daca este sau nu major (varsta ca si conditie de participare);
5. Numar de telefon;
6. Adresa de email;
7. Adresa de corespondenta;
8. CNP;
9. Semnatura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire;
Copie CI.;

Codul numeric personal (se va solicita participantilor copia dupa Cartea de Identitate, aceasta urmand a fi arhivata pe durata legala impreuna cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si totodata pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

● **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in vederea:

Organizarii si desfasurarii Campaniei;
Desemnarii si validarii castigatorilor;
Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale fiscale si de arhivare a Operatorului;



- **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului si imputernicitii acestuia.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către **Operator prin Imputernicitul acestuia (Agentia)** vor fi dezvăluite către **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum si autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal;
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul social in Str. Serg. Nutu

Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuterniciții sai vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuterniciții sai vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau Împuterniciții implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Subîmputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe website-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.
prin împuternicit
SC SPECIAL STORY & STARS SRL
BÎRLE-BARBU IOANA-ANEMONA s.s.

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Iarnă plină de culoare”
 (“CAMPANIA”)



Denumirea Produselor Participante din cadrul Campaniei:

Categorie	BRAND	Denumire produs
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 4/0 Saten Mediu, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 3/1 Saten Cenusiu Inchis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 6/0 Blond Inchis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 8/0 Blond Deschis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 1/0 Negru Intens, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 4/15 Saten Rece, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 6/74 Blond Inchis Chihlimbar, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 6/73 Ciocolata cu Caramel, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 8/1 Blond Cenusiu Deschis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 2/8 Negru Albastrui, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 3/0 Saten Inchis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 7/18 Blond Perlat Rece, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 8/18 Blond Deschis Perlat Stralucitor, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 5/0 Saten Deschis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 9/1 Blond Cenusiu Foarte Deschis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 10/0 Blond Platinat, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 77/44 Rosu Vulcanic, 135ml

Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 9/0 Blond Foarte Deschis, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 7/0 Blond Mediu, 135ml
Vopsea permanenta de par	COLOR PERFECT	Color Perfect 12/1 Blond Cenusiu Ultra Luminos, 135ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 10/81 Blond Cenusiu Ultra Luminos, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 7/17 Ciocolata Glazurata, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 7/7 Blond Mediu Castaniu, 110ml
Vopsea permanenta	WELLATON	Wellaton 6/45 Rosu Pasional, 110ml
Categorie	BRAND	Denumire produs
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 6/7 Ciocolatiu Magnetic, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 5/66 Violet, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 4/5 Mahon Inchis, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 1/0 Negru Albastrui, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 12/0 Blond special luminos, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 12/1 Blond special cenusiu, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 2/0 Negru, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 3/0 Saten inchis, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 4/0 Saten mediu, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 5/0 Saten deschis, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 5/4 Castaniu, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 6/73 Ciocolata cu lapte, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 6/77 Ciocolata amaruiie, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 66/46 Rosu cireasa, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 7/0 Blond mediu, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 7/3 Aluna, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 77/44 Rosu vulcanic, 110ml

Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 8/0 Blond deschis, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 8/03 Toamna aurie, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 8/1 Blond cenusiu deschis, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 8/74 Ciocolata cu caramel, 110ml
Vopsea permanenta de par	WELLATON	Wellaton 9/1 Blond cenusiu luminos, 110ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLA DELUXE	Fixativ pentru par Wella Deluxe Heat Styling cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLA DELUXE	Fixativ pentru par Wella Deluxe Luxorious Shine cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLA DELUXE	Fixativ pentru par Wella Deluxe Pure Fullness cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLA DELUXE	Fixativ pentru par Wella Deluxe Wonder Volume cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLA DELUXE	Fixativ pentru par Wella Deluxe Wonder Volume cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLA DELUXE	Spuma pentru bucle Wella Deluxe Dream Waves cu fixare puternica, Fixare: 3/5, 200 ml
Categorie	BRAND	Denumire produs
Styling Fixativ & Spuma	WELLA DELUXE	Spuma pentru par Wella Deluxe Wonder Volume & Protection cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex 2nd Day Volume cu fixare puternica, Fixare: 3/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru uscare Wellaflex 2nd Day Volume cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 150 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex 2nd Day Volume cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Brilliant Colors cu fixare puternica, Fixare: 3/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Flexible cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Flexible cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 75 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Flexible cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Fullness For Thin Hair cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml

Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Heat Protection cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Instant Volume Boost cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Mega cu fixare puternica, Fixare: 5+/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Sensitive cu fixare puternica, Fixare: 3/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Shiny Fixare cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Volume & Repair cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Form & Finish cu fixare ultra puternica, Fixare 5/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex 2nd Day Volume cu fixare puternica, Fixare: 3/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex 2nd Day Volume cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Curls & Waves cu fixare puternica, Fixare: 3/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Flexible cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Flexible cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 200 ml
Categorie	BRAND	Denumire produs
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Fullness For Thin Hair cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Sensitive cu fixare puternica, Fixare 3/5, 250 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Heat Protection cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Instant Volume Boost cu fixare extra puternica, Fixare: 4/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Shiny Fixare cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 200 ml
Styling Fixativ & Spuma	WELLAFLEX	Spuma pentru par Wellaflex Volume & Repair cu fixare ultra puternica, Fixare: 5/5, 200 ml
Styling Hybrid	WELLAFLEX	Gel Spray Wellaflex Instant Volume Boost cu fixare puternica, Fixare 3/5, 150 ml

Styling Hybrid	WELLAFLEX	Spray Styling Wellaflex bucle si onduleuri cu fixare puternica, Fixare 3/5, 150 ml
Styling Men	WELLAFLEX	Fixativ pentru par Wellaflex Men Express Fix cu fixare ultra puternica, Fixare 5/6, 250ml
Styling Men	WELLAFLEX	Gel pentru par Wellaflex Men Power Definition cu fixare Ultimate, Fixare 6/6, 150ml
Styling Men	WELLAFLEX	Gel pentru par Wellaflex Men All-Day Definition cu fixare ultra puternica, Fixare 5/6, 150ml
Styling Men	WELLAFLEX	Ceara Mata pentru par Wellaflex Men Dynamic Texture cu fixare ultra puternica, Fixare 5/6, 75ml
Styling Sampon Uscat	WELLAFLEX	Sampon Uscat Wellaflex, Sensual 10in1, 180ml
Styling Sampon Uscat	WELLAFLEX	Sampon Uscat Wellaflex, Wild Berry 10in1, 180ml
Styling Sampon Uscat	WELLAFLEX	Sampon Uscat Wellaflex, Sweet Sensation 10in1, 180ml

Organizator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL
BÎRLE-BARBU IOANA-ANEMONA s.s.